

NUESTRO ADN

En ALEGRIA Hotels sabemos que las vacaciones de verano son el mejor momento del año y el más esperado para los que visitáis nuestros hoteles y nuestras playas. Queremos ser tus vacaciones, formar parte de tu galería de imágenes, invitarte a desconectar y contagiarte de la alegría que corre por nuestras venas.

NUESTRO PLANETA

Nuestro compromiso con el medioambiente nace del máximo respeto y protección de nuestro planeta. Es por eso que nuestros principios sostenibles consisten en controlar el cumplimiento en política medioambiental, promover el reciclaje, controlar el consumo del agua y la energía, integrar actividades sostenibles en nuestros hoteles e implicar a todos nuestros proveedores, colaboradores y clientes.

NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD

Nos regimos por estándares de calidad según los requisitos de la normativa internacional UNE EN ISO 9001 y el cumplimiento de la normativa legal vigente.

Apostamos por la seguridad como principio básico de nuestros establecimientos, a través de controles exhaustivos en los procesos en seguridad alimentaria, plan de autocontrol de legionella y piscinas, y plan de prevención de riesgos laborales, entre otros.

La transparencia forma parte de nuestra filosofía, motivo por el cual nuestros canales de comunicación, tanto para el cliente interno como externo, son accesibles. Gracias a todas y cada una de las aportaciones nos es posible consolidarnos y mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Año tras año, nos nutrimos de las aportaciones de nuestros colaboradores para posteriormente definir el programa anual de formaciones integrales Learn with us.

Nos motiva la mejora continua de nuestros servicios, por lo que apostamos firmemente por la innovación constante de nuestras tecnologías.

NUESTRA CULTURA DE EMPRESA

Somos una joven cadena hotelera situada en los principales destinos turísticos de las costas españolas.

Nuestra Misión principal es la de proporcionar momentos de felicidad a los clientes que han escogido compartir unos días con nosotros.

Hemos clasificado nuestros hoteles para poder dar respuesta a los diferentes segmentos del mercado vacacional. En nuestra Visión aspiramos a ser una referencia en la zona donde estamos ubicados, además de convertir a nuestros clientes en fieles seguidores de nuestra marca gracias al programa de fidelización Be Alegria.