ALEGRIA GROUP

HOTELS & APARTMENTS

Creating happy memories.

Expertos en vacaciones

Nuestro grupo hotelero nace en 2012 con la misión de ofrecer el mejor servicio a los clientes que escogen las costas españolas como su destino vacacional. Los fundadores cuentan con una larga trayectoria y más de 25 años de experiencia en el sector turístico.

- Sede en Santa Susanna (Barcelona).
- Presente en Cataluña, Andalucía, Tenerife y Mallorca.
- Actualmente con 18 unidades (10 en Cataluña, 6 en Andalucía, 1 en Tenerife y 1 en Mallorca).

Nuestro futuro inmediato es seguir con la expansión de establecimientos propios, en explotación y asociados, con la finalidad de unirlos bajo la misma marca y con una cultura de empresa homogénea en calidad y servicio.

BY ALEGRIA GROUP

Creating **happy** memories

Misión

Creamos momentos únicos y de felicidad a todo aquel que nos visita durante sus vacaciones, siempre ubicados en las mejores costas.

Visión

Queremos ser un referente vacacional en nuestro país, con hoteles, apartamentos y servicios de calidad para todos nuestros los clientes, orientados a la satisfacción y respeto de todas las personas que nos rodean.

Valores

Nuestra empresa familiar, con un recorrido de más de 25 años en el sector turístico, nos ha enseñado a valorar y celebrar el esfuerzo diario, el trabajo en equipo, la alegría compartida, el cariño y respeto por nuestro entorno y la fidelidad mutua hacia nuestros clientes.

BY ALEGRIA GROUP

BIOSPHERE

Política de Calidad

Estamos certificados según los requisitos en sostenibilidad de la normativa BIOSPHERE Responsible Tourism Insitute. Además, nos regimos por estándares de calidad internos y el cumplimiento de la normativa legal vigente.

Apostamos por la seguridad como principio básico de nuestros establecimientos, a través de controles exhaustivos en los procesos en seguridad alimentaria, plan de autocontrol de legionella y piscinas, y plan de prevención de riesgos laborales, entre otros.

La transparencia forma parte de nuestra filosofía, motivo por el cual nuestros canales de comunicación, tanto para el cliente interno como externo, son accesibles. Gracias a todas y cada una de las aportaciones nos es posible consolidarnos y mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Nos motiva la mejora continua de nuestros servicios, por lo que apostamos firmemente por la innovación constante de nuestras tecnologías.

BY ALEGRIA GROUP

ALEGRIA
GROUP

HOTELS & APARTMENTS

www.alegria-hotels.com